

Estudio de caso sobre el karaguata como elemento de desarrollo sustentable para las comunidades de Ayoreos y Nivaclé


Case study on karaguata as an element of sustainable development for the communities of Ayoreos and Nivaclé

Daniel Cabrera¹ 

¹Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Filosofía. Asunción, Paraguay.

Recibido: 03/05/2024

Aceptado: 20/06/2024

Editor responsable: Marcela Achinelli  Facultad de Ciencias Economicas - UNA. San Lorenzo, Paraguay

RESUMEN

El karaguata es un arbusto de la familia de las bromelias del cual se extrae fibra a fin de producir distintos productos, utilizado como recurso ancestral por las comunidades indígenas del Gran Chaco. La presente investigación tiene como objetivo la descripción del avance de los últimos años del uso del karaguata, teniendo a las comunidades de los Ayoreos de Carmelo Peralta y a los Nivaclé de Boquerón como casos de estudio. El método empleado es de enfoque cualitativo, nivel descriptivo de diseño etnográfico; la técnica es de análisis documental. Por medio de estos estudios se tiene como resultado que estas comunidades aborígenes han adquirido un cierto grado de tecnología y la apertura a un nuevo mercado de comercialización que pueden ofrecer soluciones económicas de desarrollo sustentable. Aunque se obtienen resultados positivos se requiere también tener en cuenta algunos aspectos de suma importancia a fin de sostener las mejoras significativas, como por ejemplo, el aprovisionamiento de la materia prima y el cuidado del valor simbólico y sociocultural de la producción hecha por los pueblos originarios. El artículo es un estudio introductorio a otros que pueden realizarse a futuro y que tengan como enfoque principal el examinar a más profundidad la producción, distribución y comercio del karaguata a nivel país.

PALABRAS CLAVE: Caraguatá, economía, pueblos originarios

ABSTRACT

Karaguata is a shrub from the bromeliad family from which fiber is extracted in order to produce different products, used as an ancestral resource by the indigenous communities of the Gran Chaco. The objective of this research is to describe the progress in recent years in the use of Karaguata, taking the communities of the Ayoreos of Carmelo Peralta and the Nivaclé of Boquerón as case studies. The method used is a qualitative approach, descriptive level of ethnographic design; the technique is documentary analysis. Through these studies, the result is that these aboriginal communities have acquired a certain degree of technology and the opening to a new marketing market that can offer economic solutions for sustainable development. Although positive results are obtained, it is also necessary to take into account some extremely important aspects in order to sustain significant improvements, such as, for example, the provision of raw materials and the care of the symbolic and sociocultural value of the production made by the native peoples. The article is an introductory study to others that may be carried out in the future and whose main focus is to examine in more depth the production, distribution and trade of karaguata at the country level.

KEY WORDS: Caraguatá, economy, native peoples

AUTOR CORRESPONDIENTE: Daniel Cabrera. Licenciado por la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción. Asunción, Paraguay. Email: invesdan@gmail.com

FINANCIAMIENTO: Financiamiento propio.

CONFLICTO DE INTERÉS: El autor declara no tener conflicto de intereses.

INTRODUCCIÓN

Las comunidades indígenas siguen siendo una de las poblaciones más afectadas por diversos problemas, sean de índole económico, social, cultural, etcétera. Se trabaja desde distintos proyectos a fin de realizar mejoras ante tales situaciones. En dicho contexto, se describe un cambio con respecto a la visión tanto cultural como comercial de uno de los elementos naturales que los pueblos aborígenes del chaco emplean de forma ancestral, el karaguata¹ (ALG, 2021). Este elemento es fundamental como recurso de conservación del patrimonio cultural de muchas comunidades aborígenes al ser utilizado en tejidos, presentándose en estos un arte tradicional y que se sigue manteniendo con algunas variantes (González Cabrera, 2012; IPA, 2022, IPA, 2023a, IPA, 2023b). El siguiente trabajo presenta el estudio de caso sobre el karaguata como elemento de desarrollo sustentable para las comunidades de Ayoreos y Nivaclé del chaco paraguayo.

¹ Término en lengua guaraní, empleado mayormente en género masculino.

Desde hace unos años la interrelación entre sociedades aborígenes y las que no pertenecen a estas abrieron nuevos horizontes con respecto al uso de los productos hechos de karaguata y su comercialización. Asimismo, esto ha llevado a implementar nuevos sistemas y recursos para que se comience a trabajar en estrategias que permitan un tipo de desarrollo sustentable (Ayala Hornung, 2023; WWF-Paraguay, 2021). Aún no se han realizado muchos trabajos de estudio que versen sobre el avance de las comunidades indígenas en la actualidad con el recurso natural mencionado desde un aspecto centrado en lo económico, sin embargo, es necesario iniciar tales investigaciones. El análisis para este estudio cualitativo parte desde un diseño etnográfico, utilizando fuentes secundarias, evidenciando con ello la falta de materiales bibliográficos específicos en el tema.

Con las informaciones halladas es posible comprobar que miembros de las comunidades de los Ayoreos y Nivaclé se encuentran en un proceso de cambio, enfocado en los usos variados que pueden realizar con el arbusto de la familia de las bromelias y sus medios de comercialización. El uso de los tejidos que se extraen del karaguata y el contacto entre culturas exige a los miembros de las comunidades indígenas a adquirir nuevas habilidades en el uso de maquinarias y de competencias sobre cuestiones de mercancía, comercialización y mercado.

MATERIALES Y MÉTODOS

Estudio de enfoque cualitativo, nivel descriptivo y de diseño etnográfico. Se seleccionó el diseño etnográfico por ser holísticos, “ya que al inicio se busca una perspectiva general, que luego se va enfocando en los elementos que tienen mayor significado para interpretar al grupo, comunidad o cultura” (Hernández, 2014, p.483). Dentro de las muestras de enfoque cualitativo con diseño etnográfico se halla la denominada Estudio de caso, la cual requiere un tamaño mínimo de muestra sugerido de seis a diez involucrados (Hernández, 2014, p.385). Como muestra se han tomado las comunidades de los Ayoreos de Carmelo Peralta y Nivaclé de Boquerón, considerando que miembros de ambas comunidades se destacan por el uso de manera ancestral del karaguata y por los contactos interculturales y tipos de proyectos que llevan a cabo en concordancia con el tema del artículo. Tanto el diseño, la muestra y el estudio de caso, han sido seleccionados con base al grupo de personas que se encuentran involucradas en las actividades en análisis y el territorio donde residen, y en consideración con lo indicado por Hernández (2014), “En el muestreo cualitativo es usual comenzar con la identificación de ambientes propicios, luego de grupos y, finalmente, de individuos. Incluso la muestra puede ser una sola unidad de análisis (estudio de caso)” (p.386). La técnica responde a la documental. Para el análisis bibliográfico se utilizaron informaciones principalmente de fuentes secundarias, teniendo en cuenta que no se poseen obras centradas en el tema de manera específica.

MATERIALES Y MÉTODOS

Los proyectos que se realizan en las comunidades indígenas dentro del campo sociocultural se centran en tres aspectos, revitalización, promoción y sostenibilidad. Dichos aspectos son llevados a cabo a actividades que se orienten a los trabajos con el karaguata, los Ayoreos de Carmelo Peralta y los Nivaclé de Boquerón son ejemplos en tales casos. Es consabido que ambas comunidades poseen en sus tradiciones la utilización del karaguata como tejido para la creación de distintos elementos que pueden ser vestimentas, carteras y bolsos, atuendos ceremoniales, accesorios de moda, artesanías varias, etcétera. Además de ser una forma de mantener la tradición comunitaria que permite la identidad étnica, esta también puede contribuir como recurso económico. Las labores con el karaguata comienzan a desarrollarse con variables distintas a las efectuadas tradicionalmente, teniendo en cuenta lo comercial. Este cambio es de fácil reconocimiento siendo que se elaboran productos que, unos responden a cuestiones de características representativas importantes para la comuna (vestimenta o atuendos de rituales) y otros de índole comercial como lo son aquellos puestos en venta (artesanías varias). Permitiendo posibilidades de generar un desarrollo sustentable con principios de la bioeconomía.

Se presentan algunas de las actividades que sustentan los cambios y oportunidades mencionados teniendo al karaguata como recurso de desarrollo sustentable.

- a. En octubre del año 2022 la organización Museo Verde lleva adelante la actividad denominada *Moda Gran Chaco* (ABC, 2022). De dicha actividad se resalta el siguiente aspecto: El karaguata puede ser empleado en prendas de alta costura, resaltando diseños de elaboración indígena, emprendimientos que abren un mercado tanto nacional como internacional. Los diseñadores utilizaron partes del material tradicional de las comunidades indígenas en sus creaciones. El proyecto de desfile se llevó a cabo igualmente en las pasarelas de Italia a través de la misma organización (MRE, 2022). Las comunidades de los Ayoreos de Carmelo Peralta y Nivaclé de Boquerón trabajan muy de cerca con la Organización Museo Verde, teniendo esta institución sitios de exposición en tales comunas.
- b. Existen otros proyectos llevados a cabo por la *Fundación Princesa Diana y Cimentando Sueños* que utilizan en sus labores el karaguata. Asimismo, emprendimientos desde las pymes, por especificar, la marca *Maura Marti*, empresa a través de la cual la dueña y empresaria trabaja con artesanas de varias comunidades indígenas, en especial la Nivaclé. Desde el año 2018 adhiere a sus productos el karaguata, y desde el presente año con proyecciones de exportación a México (Marti, 2023).
- c. También es destacable el proyecto denominado *Karawatex*, idea llevada a cabo por estudiantes universitarios del país y presentada en Lisboa en la semifinal de la competencia global interuniversitaria Hult Prize, concurso para jóvenes universitarios de todo el mundo a fin encontrar soluciones innovadoras a los problemas sociales más complejos y trascendentes de nuestra época (La Nación, 2023).

Con relación a las comunidades tenidas en cuenta como muestras, estas comienzan a trabajar en proyectos de desarrollo a fin de ir creando nuevas formas de comercialización.

- a. En Carmelo Peralta se tuvo un curso sobre corte y confección, manejo de máquinas de coser eléctricas y a pedal. Representantes de cinco comunidades ayoreas culminaron la capacitación a fin de aplicarlas a sus emprendimientos (Medina, 2022).
- b. También es destacable el curso de contabilidad básica en el municipio mencionado, en el cual asistieron varios miembros de la comunidad indígena (Duarte, 2023). Uno de los principales sitios de trabajo y ventas en Carmelo Peralta es la *Asociación de Artesanas Cheque Oitedie*.
- c. En el Departamento de Boquerón se encuentran varias comunidades Nivaclé, quienes poseen puestos de comercialización de las artesanías elaboradas con karaguata. De la misma manera recibieron instrucción modular en el área de la costura, aprendiendo a coser con máquinas eléctricas (Wiens, 2023).
- d. Uno de los puestos principales de venta se encuentra en el municipio de Filadelfia, el *Centro de Artesanías del Chaco*, dependiente de la Municipalidad (Municipalidad de Filadelfia, 2023). En el sitio varios artesanos Nivaclé ponen en exhibición sus productos.

Estos son algunos de los varios ejemplos que existen, sin embargo, debe tenerse en cuenta que son inicios de nuevos mercados que van desarrollándose al igual que el contacto intercultural en el uso de tecnologías y conocimientos de elaboración de nuevos productos. Como también debe destacarse que los emprendimientos son en gran parte una forma de empoderamiento de las mujeres artesanas y comerciantes.

Los siguientes datos hacen referencia a las características económicas de los pueblos originarios del chaco paraguayo y otras relacionadas a estas. A través de estos datos se indica que existen posibilidades de desarrollo sustentable, factor vinculado al presente estudio y desarrollo del karaguata en lo comercial.

- a. Se estima que el 60% de la población en Boquerón pertenecen a pueblos indígenas y, aunque se encuentren en situaciones de vulnerabilidad, estos cuentan con recursos propios con potencial para contribuir a la inserción económica y social (Vargas, 2023).
- b. En el *Plan Nacional de Pueblos Indígenas del Paraguay* (INDI, 2021) se encuentran varios aspectos enfocados en la economía indígena. Por citar, se especifica que las formas económicas solidarias y respetuosas con el equilibrio del medio ambiente en la actualidad adquieren cada vez mayor relevancia ante los desafíos del desarrollo sostenible en el Paraguay (p.41). Dentro de las categorías de las líneas de trabajo, en las medidas centrales a llevarse a cabo, se encuentra el diseño e implementación de políticas integrales de fortalecimiento de la artesanía, que incluye apoyo técnico y financiero para la producción y comercialización, apertura de mercados y recuperación de la materia prima (p.51). En el área estratégica de trabajo, empleo y seguridad social se detalla la promoción de emprendimientos comunitarios con el objetivo de generar ingresos

económicos a los miembros de la comunidad (p.65). Un tema fundamental dentro de dicho plan se encuentra en la asistencia a las mujeres en varios campos de desarrollo y cuidado. Se resaltan, la promoción de emprendimientos económicos comunitarios para las mujeres y el reconocimiento del rol de las mujeres indígenas en la defensa de los recursos naturales (p.67).

- c. En el documento *Diagnóstico cuanti y cualitativo de la economía naranja en Paraguay* (González, 2019) se remarca la importancia de la moda dentro de la estructura del mercado interno, mencionando que existe una mayor aceptación y valoración de los paraguayos hacia los productos culturales de identidad nacional. La moda genera productos innovadores a partir de técnicas y motivos tradicionales (p.81).
- d. A todo ello se encuentra el sustento jurídico para los pueblos indígenas, poniendo de ejemplo la Ley Nº 2448 De Artesanía (Congreso Nacional, 2004). Desde hace unos años los artesanos comienzan a organizarse creando asociaciones (Gómez, 2012).
- e. En el país varias instituciones, tanto nacionales como internacionales, públicas y privadas, vienen apoyando la comercialización de artesanías elaboradas del karaguata. Ejemplos, Artesanía Pilcomayo (artesianiapilcomayo.org) y el Instituto Paraguayo de Artesanía (La Nación, 2021). Esta última institución resalta un material de su autoría con el título “La artesanía como pieza clave para el desarrollo sostenible del Paraguay” (Instituto Paraguayo de Artesanía, 2023).

Se especificaron datos desde tres puntos, información de las actividades llevadas a cabo sobre el karaguata y la producción a través de dicho material, los emprendimientos de capacitación y apertura de lugares de comercialización de los productos, y ejemplos de leyes, planes e investigaciones que sirven como base a fin de continuar con el desarrollo sustentable.

Es comprobable que nuevas oportunidades de mercado, aplicación de nuevas formas tecnológicas y de comercio se abren a través de los elementos elaborados con el karaguata, no obstante, esto también exige mayores mejoras desde varias aristas. Problemas como la escasez de materia prima y la pérdida de cierto grado de valor cultural en las confecciones (Instituto Paraguayo de Artesanía, 2023, p.3), la nueva reinterpretación de lo que es mercancía e identidad étnica (Chamorro, 2022), fuentes de recursos económicos con el objetivo de crear más centros ventas y medios de distribución, son ejemplos de los varios temas que deben aún ser investigados a profundidad a fin de obtener mejores resultados y establecer un mecanismo de desarrollo sustentable a través del karaguata.

CONCLUSIONES

Se poseen datos que permiten la verificación de los cambios que acontecen en el campo de la producción, de mercados y comercialización con respecto al empleo del karaguata en los pueblos tomados como casos de estudio. Tales cambios impulsan a que se realicen investigaciones que puedan ofrecer informaciones más amplias con el objetivo de crear planes y mecanismos de desarrollo sustentable, centrados en el tipo de visión que las comunidades poseen en cuanto a la forma de uso de sus producciones textiles con el karaguata, tipos de comercios que desean iniciar, conocimientos previos para desarrollar sus ideas, empleo de nuevas tecnologías, ayudas económicas y de organización necesarias, etcétera.

Las comunidades de los Ayoreos y Nivaclé se encuentran en un proceso de adaptación, iniciando con capacitaciones en el rubro textil y proyectando a la conformación de organizaciones, centros de ventas locales y fuera de sus municipios, también con posibilidades de exportación. Sin embargo, como en todo proceso de adecuación poseen sus inconvenientes a resolver pero también con potenciales soluciones que hacen viable mejoras económicas y uso de nuevas tecnologías. El presente artículo es un breve avance de futuras investigaciones a realizarse.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABC, Revista. (2022). *Caraguatá, del Chaco a pasarelas de moda*. Versión digital. <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/abc-revista/2022/10/02/caraguata-del-chaco-a-pasarelas-de-moda/>
- Academia de Lengua Guaraní. (ALG). (2021). *Diccionario de la Lengua Guaraní del Paraguay*. Pág. 21. SERVILIBRO, PY.
- Artesanía Pilcomayo, Organización. <https://artesianiapilcomayo.org/>
- Ayala Hornung, R., Ayala Gómez, A. (2023). *Bolsos ayoreo aumento de la producción a través de la comercialización*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades. Volumen IV, Número 3 p 503. Asunción, PY.
- Chamorro, M. (2022). *Cómo las mujeres ayoreo rescatan la memoria de su pueblo desde el tejido*. Iniciativa Amotocodie. <https://www.iniciativa-amotocodie.org/2022/05/11/como-las-mujeres-ayoreo-rescatan-la-memoria-de-su-pueblo-desde-el-tejido/#>
- Congreso Nacional de la República del Paraguay. (2004). *Ley Nº 2448 De Artesanía*. PY. <https://www.bacn.gov.py/archivos/3958/20150916102651.pdf>
- Duarte, J. (2023). *Llevaron curso de contabilidad básica a Carmelo Peralta y Puerto Sastre*. RCC Noticias. <https://rcc.com.py/chaco/llevaron-curso-de-contabilidad-basica-a-carmelo-peralta-y-puerto-sastre/>
- Gómez, J. (2012). *Proceso histórico de la economía paraguaya. Economía de pueblos indígenas chaqueños*. Pág. 61. Secretaría Nacional de Cultura, PY.
- González Cabrera, M. L. (2012). *Análisis de la utilización del caraguatá (Bromeliahieronymi) en dos comunidades indígenas del pueblo Ayoreo en el chaco paraguayo*. Proyecto de tesis presentado a la Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional de Asunción.

- González, C. (2019). *Diagnóstico cuanti y cualitativo de la economía naranja en Paraguay*. Promoción de la economía creativa en Paraguay. BID.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Sexta Edición. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Instituto Paraguayo del Indígena. (INDI). (2021). *Plan Nacional de Pueblos Indígenas*. PY.
- Instituto Paraguayo de Artesanía. (IPA). (2022). *Artesanías del Paraguay. Mborayhu Porã La trama que une a los pueblos. Guía de Bolsillo*. AGR SERVICIOS GRÁFICOS. PY.
- Instituto Paraguayo de Artesanía. (IPA). (2023a). *Política Nacional de Artesanía. Gran Foro Nacional. La artesanía en vía de extinción, si no nos encargamos de su salvaguarda*. Pág. 3. <https://politica.artesania.gov.py/wp-content/uploads/2023/05/Periodico-Foro-Nacional.pdf>
- Instituto Paraguayo de Artesanía. (IPA). (2023b). *La artesanía como pieza clave para el desarrollo sostenible del Paraguay*. https://politica.artesania.gov.py/wp-content/uploads/2023/07/PNA-Libro-Completo_actualizado_compressed.pdf
- La Nación. (12 de noviembre del 2021). *Ofrecen artesanía de doce pueblos indígenas en Asunción*. <https://www.lanacion.com.py/hoy/2021/11/12/ofrecen-artesania-de-doce-pueblos-indigenas-en-asuncion/>
- La Nación. (13 de junio del 2023). *Jóvenes innovadores van a la competencia global Hult Prize*. https://www.lanacion.com.py/pais_edicion_impresa/2023/06/13/jovenes-innovadores-van-a-la-competencia-global-hult-prize/
- Marti, M. (2003). *Empresaria Marca Maura Marti*. Entrevista.
- Medina, L. (2022). *Mujeres ayoreas amplían sus capacidades*. RCC Noticias. <https://rcc.com.py/nacionales/Mujeres-ayoreas-am/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (MRE). (2022). *Tejido de Caraguatá: del Chaco paraguayo a las pasarelas de Roma*. https://www.mre.gov.py/index.php/noticias-de-embajadas-y-consulados/tejido-de-caraguata-del-chaco-paraguayo-las-pasarelas-de-roma?ccm_paging_p=3
- Municipalidad de Filadelfia. (2023). *El Centro de Artesanías del Chaco muestra y expone lo mejor de la artesanía chaqueña*. <https://www.filadelfia.gov.py/2023/06/28/el-centro-de-artesantias-del-chaco-muestra-y-expone-lo-mejor-de-la-artesania-chaquena/>
- Vargas, A, Cabrera, A.J.N. y Answer, P. (2023). *Sistematización de experiencias de inclusión económica en pueblos indígenas*. Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Agrarias. <https://cifca.agr.una.py/novedades/sistematizacion-de-experiencias-de-inclusion-economica-en-pueblos-indigenas/>
- Wiens de Löwen, B. (2023). *Culminan tres módulos de costura*. Cooperación Interétnica ASCIM. <https://www.ascim.org/index.php/es/que-hacemos/dpto-d-i-s-e/noticias/item/1156-culminan-tres-modulos-de-costura>
- WWF-Paraguay. (2021). *Desarrollo Sostenible en Paraguay. Una alianza que se consolida*. Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Asunción, PY.